



SEI CISLAGHESE SE..... comunicare per partecipare

Eravamo al primo incontro per organizzare la Festa delle Associazioni 2014: cosa fare, come fare, quando fare, chi deve fare.....

Adagio adagio le idee “vengono fuori”: in termini altisonanti si dice “fare brain-storming”.

Ma il bello di quella sera è stato che tante persone, in rappresentanza di tante Associazioni, si sono ritrovate a scambiarsi delle idee, delle opinioni; certo, non tutti la pensano allo stesso modo, ci mancherebbe; ma è proprio lì il bello.

Parlare, proporre, controbattere, suggerire, concordare... in una parola COMUNICARE.

E questo penso, e ne sono convinto, sia il primo passo per una reale partecipazione.

Ad esempio, al termine delle iniziative che la nostra Associazione propone è diventata una consuetudine chiedere l'indirizzo e-mail di chi non si conosce: è un modo per accettare di essere contattati e quindi di voler partecipare.

E se questo discorso vale per i singoli, a maggior ragione vale per le Associazioni: dobbiamo trovare un modo per istituzionalizzare gli incontri: penso possa essere utile scambiarsi le esperienze maturate, dare le anteprime delle iniziative, sollecitare critiche e pareri.

E' ovvio che ogni Associazione abbia le propria peculiarità, caratteristiche e un proprio modo di proporsi; ma è altrettanto ovvio che tutte hanno in comune la voglia di fare per il nostro Paese.

C'è su Facebook un gruppo interessante e seguito da tanti cislaghese: “**sei cislaghese se...**” e vedo che in tanti mettiamo un nostro commento: a leggerli ti viene un po' di magone ed un po' di pelle d'oca, perché è come tuffarsi nel passato: ti ricordi di tante cose e mentre leggi i vari post ti trovi a pensare: “E' vero! Mi ricordo...”.

Penso però che non sia opportuno fermarsi solo al passato (altrimenti, come dice Max Pezzali, “scattano le paranoie”), ma chiedersi cosa vuol dire essere cislaghese **oggi**.

Mi sembra perciò giusto aggiungere questo post:

sei cislaghese se... partecipi ad almeno una Associazione!

La nostra mail: tuttiper@gmail.com

Italo Fabrizio Mazzucchelli